



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

# LÝ THUYẾT QUẢN TRỊ KINH DOANH

SÁCH CHUYÊN KHẢO



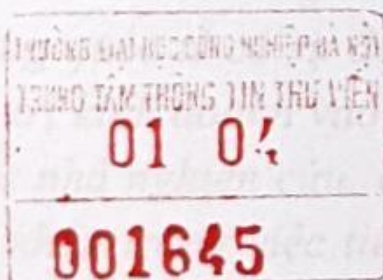
NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Thân Thanh Sơn (Chủ biên)

Vũ Đình Khoa - Cao Thị Thanh - Lê Thùy Hương - Lê Đức Thủy - Hà Xuân Quang



# LÝ THUYẾT QUẢN TRỊ KINH DOANH

SÁCH CHUYÊN KHẢO



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2019

## LỜI NÓI ĐẦU

Sự phát triển của các nền kinh tế trong bối cảnh toàn cầu hóa về kinh tế và phân công lao động quốc tế có sự đóng góp rất lớn từ việc vận dụng các lý thuyết quản trị kinh doanh vào quá trình quản lý điều hành tổ chức. Tuy nhiên, các nhà nghiên cứu, các nhà lãnh đạo, điều hành tổ chức đang gặp khó khăn trong việc tiếp cận hệ thống những vấn đề của các lý thuyết đương đại về quản trị.

Xuất phát từ lý do trên, tập thể giảng viên của Khoa Quản lý kinh doanh, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội đã nỗ lực nghiên cứu và biên soạn cuốn sách chuyên khảo "**Lý thuyết quản trị kinh doanh**", nhằm giới thiệu một số lý thuyết đương đại thuộc lĩnh vực quản trị kinh doanh.

Đối với những học giả, nhà nghiên cứu, cuốn sách có giá trị như một bản tóm tắt những nội dung cốt lõi của một số lý thuyết quản trị kinh doanh, qua đó, họ có thể tiếp tục phát triển trong các nghiên cứu của mình.

Đối với những nhà lãnh đạo, điều hành tổ chức có mong muốn ứng dụng các lý thuyết này vào trong thực tiễn, mỗi lý thuyết trình bày ở cuốn sách có giá trị lớn trong việc đưa ra một cách tiếp cận và cách giải quyết vấn đề cụ thể trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.

Giáo trình gồm 7 chương do TS. Thân Thanh Sơn chủ biên, TS. Vũ Đình Khoa, TS. Cao Thị Thanh, TS. Lê Đức Thủy, TS. Hà Xuân Quang và TS. Lê Thùy Hương tham gia biên soạn như sau:

TS. Thân Thanh Sơn chủ biên và biên soạn chương 2;

TS. Vũ Đình Khoa biên soạn chương 1;

TS. Lê Đức Thủy và TS. Hà Xuân Quang biên soạn chương 3;

TS. Lê Đức Thủy biên soạn chương 5;

TS. Cao Thị Thanh biên soạn chương 6;

TS. Lê Thùy Hương biên soạn chương 4 và 7.

Tập thể tác giả trân trọng giới thiệu cuốn sách chuyên khảo "Lý thuyết quản trị kinh doanh" tới bạn đọc. Với mong muốn phục vụ tốt hơn nữa cho hoạt động giảng dạy và học tập, tập thể tác giả rất mong nhận được ý kiến đóng góp của bạn đọc về nội dung và hình thức của cuốn sách.

**TẬP THỂ TÁC GIẢ**

## MỤC LỤC

DANH MỤC HÌNH VẼ	8
DANH MỤC BẢNG	8
<b>CHƯƠNG 1: LÝ THUYẾT QUYỀN SỞ HỮU</b>	<b>9</b>
<b>Giới thiệu</b>	<b>9</b>
1.1. Nội dung cơ bản của lý thuyết quyền sở hữu	9
1.1.1. Khái quát quyền sở hữu	9
1.1.2. Lý thuyết cơ sở của quyền sở hữu	13
1.1.3. Nội dung cơ bản của lý thuyết quyền sở hữu	21
1.1.4. Những tiền đề trong việc vận dụng quyền sở hữu	24
1.2. Ứng dụng lý thuyết quyền sở hữu	26
1.2.1. Những vấn đề trong quá trình vận dụng lý thuyết quyền sở hữu	26
1.2.2. Áp dụng lý thuyết quyền sở hữu đối với bằng sáng chế	28
<b>Tóm tắt</b>	<b>31</b>
<b>Tài liệu tham khảo</b>	<b>32</b>
<b>CHƯƠNG 2: LÝ THUYẾT ĐẠI DIỆN</b>	<b>33</b>
<b>Giới thiệu</b>	<b>33</b>
2.1. Nội dung cơ bản của lý thuyết đại diện	33
2.1.1. Mối quan hệ đại diện	33
2.1.2. Các mâu thuẫn lợi ích từ mối quan hệ đại diện	35
2.1.3. Chi phí đại diện	38
2.1.4. Hai nhánh của lý thuyết đại diện	39
2.2. Ứng dụng lý thuyết đại diện trong doanh nghiệp	41
2.2.1. Lý thuyết đại diện và giải thích các loại hình doanh nghiệp	41

2.2.2. Lý thuyết đại diện và sự sụp đổ của tập đoàn năng lượng ENRON	43
<b>Tóm tắt</b>	53
<b>Tài liệu tham khảo</b>	54
<b>CHƯƠNG 3: LÝ THUYẾT CHI PHÍ GIAO DỊCH</b>	<b>57</b>
<b>Giới thiệu</b>	57
3.1. Nội dung cơ bản của lý thuyết chi phí giao dịch	57
3.1.1. Chi phí giao dịch và các yếu tố ảnh hưởng	58
3.1.2. Các giả thuyết ngầm định của lý thuyết chi phí giao dịch	62
3.1.3. Nội dung cơ bản của lý thuyết chi phí giao dịch	63
3.2. Ứng dụng của lý thuyết chi phí giao dịch	65
<b>Tóm tắt</b>	70
<b>Tài liệu tham khảo</b>	71
<b>CHƯƠNG 4: LÝ THUYẾT THẺ CHẾ</b>	<b>74</b>
<b>Giới thiệu</b>	74
4.1. Nội dung cơ bản của lý thuyết thẻ chế	75
4.1.1. Khái niệm thẻ chế	75
4.1.2. Các giả thuyết của lý thuyết thẻ chế	79
4.1.3. Nội dung của lý thuyết thẻ chế	80
4.2. Ứng dụng lý thuyết thẻ chế	96
4.2.1. Thu hút đầu tư nước ngoài dưới góc nhìn lý thuyết thẻ chế	96
4.2.2. Vai trò của lý thuyết thẻ chế đối và lòng tin giữa các doanh nghiệp và các ứng dụng khác	97
<b>Tóm tắt</b>	99
<b>Tài liệu tham khảo</b>	100
<b>CHƯƠNG 5: LÝ THUYẾT QUYẾT ĐỊNH</b>	<b>102</b>
<b>Giới thiệu</b>	102
5.1. Nội dung cơ bản của lý thuyết quyết định	103
5.1.1. Khái niệm quyết định	103
5.1.2. Giới hạn lý trí trong lý thuyết quyết định	103

5.1.3. Mô hình ra quyết định	106
5.2. Lý thuyết quyết định trong doanh nghiệp	108
5.2.1. Mục tiêu của cá nhân và mục tiêu của doanh nghiệp	108
5.2.2. Quyết định và "mô hình thùng rác" trong các tổ chức	114
<b>Tóm tắt</b>	121
<b>Tài liệu tham khảo</b>	122
<b>CHƯƠNG 6. LÝ THUYẾT NGUỒN LỰC</b>	<b>123</b>
<b>Giới thiệu</b>	123
6.1. Khái quát về lý thuyết nguồn lực	123
6.1.1. Lịch sử hình thành lý thuyết nguồn lực	123
6.1.2. Khái niệm nguồn lực	126
6.1.3. Nội dung chính của lý thuyết nguồn lực	126
6.2. Ứng dụng lý thuyết nguồn lực trong quản trị chiến lược	137
6.2.1. Danh tiếng và lợi thế cạnh tranh bền vững	137
6.2.2. Nghiên cứu thực nghiệm về mối quan hệ giữa danh tiếng và lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	138
6.2.3. Nghiên cứu tình huống: danh tiếng và lợi thế cạnh tranh của công ty Dick Stack ở Binghamton (DSG)	139
6.2.4. Nghiên cứu tình huống: danh tiếng và lợi thế cạnh tranh của công ty FTAM	144
<b>Tóm tắt</b>	148
<b>Tài liệu tham khảo</b>	149
<b>CHƯƠNG 7: LÝ THUYẾT HÀNH VI CÓ KẾ HOẠCH</b>	<b>152</b>
<b>Giới thiệu</b>	152
7.1. Nội dung cơ bản của lý thuyết hành vi có kế hoạch	153
7.2. Ứng dụng lý thuyết hành vi có kế hoạch	162
7.2.1. Marketing xanh	162
7.2.2. Ứng dụng trong các lĩnh vực khác	164
<b>Tóm tắt</b>	167
<b>Tài liệu tham khảo</b>	168